



**AVVISO PUBBLICO**  
**RIVOLTO ALLE IMPRESE DEL SETTORE VITIVINICOLO**  
**PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE**  
**FINALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO DI ANIMAZIONE ECONOMICA:**

**“Cannonau: il vino giovane”**

**Premessa**

Con la DGR n. 44/17 del 14/12/2023 l'Agenzia regionale Sardegna Ricerche è stata designata quale Organismo intermedio per l'attuazione di alcuni obiettivi specifici del PR FESR Sardegna 2021-2027 tra cui RSO1.1. Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate che prevede, tra le altre, l'*Azione 1.1.2. Reti di collaborazione tra imprese e circuito della conoscenza*;

In tale quadro l'Unità Networking, anche al fine di preparare il contesto imprenditoriale isolano alle attività di sostegno all'innovazione delle imprese nella Programmazione 2021-2027, porta avanti, attraverso progetti collaborativi, attività di animazione economica per stimolare le imprese ad affrontare le criticità che agiscono sul proprio posizionamento nel mercato.

Nel settore vitivinicolo, a seguito di indagini e approfondimenti con esperti, sono state rilevate tra le altre, delle criticità legate al calo dei consumi dei vini rossi e, in particolare per la Sardegna, una difficoltà di comunicazione nella promozione del prodotto. Per questo motivi Sardegna Ricerche intende supportare le aziende del settore nel superamento delle criticità legate alla comunicazione del prodotto, tramite l'avvio di un progetto collaborativo denominato “Cannonau: il vino giovane”

**Il progetto**

La produzione vitivinicola sarda nel tempo è cambiata molto. I vini sardi oggi sono prodotti apprezzati dentro e fuori dall'isola, ne rappresentano il territorio, le tradizioni, insomma, l'identità.

Tuttavia la comunicazione della Sardegna e del vino sardo viene considerata da più parti ancora debole rispetto alle potenzialità che invece rivestono i suoi prodotti. Il Cannonau è il vitigno che forse più di ogni altro rappresenta la Sardegna. Cresciuto e maturato nel tempo, il vitigno Cannonau oggi viene proposto attraverso tipologie di vino, che possano soddisfare diversi gusti.

Un segmento che oggi riveste una grande importanza rispetto alle opportunità di crescita è quello relativo alle fasce di consumatori più giovani. Questa tipologia di target, però, segue delle dinamiche, modalità di consumo e di comunicazione proprie, differenti da quelle tradizionalmente considerate nella comunicazione del vino.

**Progetto “Cannonau: il vino giovane”**

Pag. 1 di 4



Il progetto intende lavorare sulla comunicazione del vino Cannonau rivolta ad un target preciso di consumatori: i giovani tra i 20 e 25 anni. Esperti di neuromarketing e di comunicazione del vino porteranno avanti un percorso così articolato:

- attività di analisi scientifica delle preferenze e delle aspettative dei consumatori target e di alcuni aspetti legati alla comunicazione del vino Cannonau
- attività di animazione economica per favorire la comunicazione tra fasce di consumatori giovani e le aziende vitivinicole
- momenti di omogeneizzazione competenze tra gli attori (giovani e cantine)

Questo percorso sarà utile per individuare gli strumenti più adatti e gli elementi di miglioramento che le aziende vitivinicole possono introdurre per ottimizzare il proprio posizionamento sul mercato rispetto al consumo di vino da parte dei giovani.

#### Obiettivi del progetto

- Sensibilizzare le aziende sarde rispetto al ruolo fondamentale che riveste il fattore della comunicazione di un prodotto;
- Fornire alle aziende strumenti utili a migliorare la propria comunicazione, in particolare verso il target dei giovani consumatori;
- Avviare rapporti con i giovani, consumatori potenziali, perché siano promotori e veicolo del messaggio per cui il Cannonau è un vino giovane e ne promuovano il consumo responsabile.

#### **Attuazione del progetto e articolazione delle fasi**

Questo progetto verrà sviluppato in quattro fasi, le prime tre si susseguono temporalmente e la quarta fase prevede delle attività per tutta la durata del progetto.

1. **Avvio del progetto:** pubblicazione del presente avviso pubblico per la partecipazione alle attività e della manifestazione di interesse per l'adesione delle imprese
2. **Raccolta delle manifestazioni di interesse** a partecipare al progetto da parte delle cantine sarde.
3. **Sviluppo e attuazione delle due linee di attività** previste:
  - a) Young wine enqagement index. Attività di analisi, studio e ricerca che vedrà la realizzazione delle seguenti azioni:
    - identificazione di un gruppo di cantine rappresentative, selezionate sulla base delle esigenze scientifiche dello studio e che costituiranno la base per l'attività di analisi
    - identificazione dei trend di consumo di un campione di giovani al fine di individuare gli elementi attrattivi in relazione alla comunicazione digitale (di maggiore appeal per i giovani) del prodotto enologico in generale e poi nello specifico per quello sardo;



- definizione di un “modello di diagnosi di attrattività dei giovani”, il Young Wine Neuro-Engagement Index, e sperimentale applicato al mondo enologico sardo al fine di potere individuare un grado di attrattività delle cantine;
- b) Dalle cantine ai social: il Cannonau studia comunicazione. Attività di animazione e coinvolgimento delle cantine e dei giovani studenti in un percorso condiviso che si compone di due azioni principalmente:
- realizzazione di attività seminariali rivolte sia alle cantine aderenti al progetto che ai giovani coinvolti. Gli incontri saranno portati avanti da esperti nel campo della comunicazione del vino e della comunicazione rivolta ai giovani.
  - coinvolgimento di giovani studenti universitari per portare avanti un lavoro sulla comunicazione del Cannonau, in collaborazione con le cantine aderenti al progetto.
4. **Rilascio dei risultati e divulgazione:** i risultati raggiunti verranno resi pubblici in itinere durante le fasi intermedie del progetto e al termine delle attività. I momenti di divulgazione saranno dedicati al rilascio degli output di progetto e saranno pubblici e aperti a tutti i soggetti interessati.

Le attività verranno svolte e coordinate da parte di centri di competenza ed esperti, che svolgono attività nel settore e che presentano un eccellente livello di competenza sugli argomenti trattati.

#### **Partecipazione delle aziende**

Verrà pubblicata sul sito di Sardegna Ricerche una notizia per l'adesione al progetto tramite la compilazione di una manifestazione di interesse.

Sono invitate a partecipare tutte le cantine che abbiano un interesse diretto a prendere parte attivamente alle attività illustrate e ad usufruire dei risultati della sperimentazione.

Vige il principio della “porta aperta” per cui l'adesione al progetto è sempre garantita durante il suo svolgimento.

Si richiederà ai soggetti partecipanti di prestare la propria collaborazione per la buona riuscita dell'intervento. Tale impegno riguarda la garanzia di continuità di partecipazione durante tutto lo sviluppo del progetto.

La partecipazione al progetto non prevede l'erogazione di aiuti alle imprese.

Il costo delle attività sarà a totale carico di Sardegna Ricerche e dei centri di competenza attuatori. I risultati finali saranno messi a disposizione delle imprese che hanno partecipato al progetto, e delle altre imprese del settore, secondo criteri non discriminatori.

**La manifestazione di interesse (Allegato A) dovrà essere redatta sulla modulistica allegata al presente Avviso, e inviata all'indirizzo PEC di Sardegna Ricerche protocollo@cert.sardegna ricerche.it (firmato digitalmente).**



Alla Domanda di partecipazione deve essere allegata l'Informativa sulla Privacy ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 e, nel qual caso la documentazione non sia stipulata con firma digitale, il documento di identità in corso di validità del rappresentante legale dell'impresa (ALLEGATO A).

### Disposizioni generali

Al presente Avviso sarà data la massima diffusione tramite pubblicazione all'indirizzo [www.sardegna.ricerche.it](http://www.sardegna.ricerche.it).

Per informazioni e assistenza  
Dott.ssa Elena Lai  
SARDIGNA CHIRCAS - SARDEGNA RICERCHE  
SETTORE NETWORKING (NET)  
+39 393 4216446  
[elena.lai@sardegna.ricerche.it](mailto:elena.lai@sardegna.ricerche.it)

Allegati al presente avviso:  
Allegato A – Manifestazione di interesse

Firmato Digitalmente

Il direttore del Servizio Finanziamenti  
per l'innovazione, la ricerca e lo Sviluppo  
Dott.ssa Giacomina Cadau